

《影視專刊》

西洋唱片 在台賣相如何？

超級流行大牌加通俗 是賣座的金字招牌 在美國大賣的'另類' 國內銷量慘不忍睹

【記者王中言/特稿】

●西洋唱片市場到底有多大？在經過了國際唱片公司的入主，還有衛星電視的MTV文化洗禮後，究竟台灣西洋樂迷的總數有無成長，和國外的差距又有無拉近？多元化的音樂風格在台灣의生存空間是否有所改善？在接近年終的時刻，事實上，我們所面對的，還是一個「流行通俗音樂主導」的西洋音樂潮流，而且許多國際知名的唱片歌手，在台灣의消費市場上，仍是「雷聲大雨點小」，這是一個相當值得關切的事實。

在台灣，西洋市場本來就很難和國語市場相較，總是少數。而在今年唱片不景氣的影響下，不但國語唱片的「二十萬張」佳績已成了「高標準」，西洋唱將的表現一樣受影響。就拿通俗流行樂的搖錢樹麥可傑克森、瑪麗亞凱莉、瑪丹娜來說，麥可傑克森的「歷史」現在賣到三十萬張，瑪麗亞凱莉的「音樂盒」賣了五十萬張，新專輯「夢遊仙境」目前出了十五萬張，而瑪丹娜的精選集以前創下十二萬張紀錄，「枕邊故事」八萬多張，「情慾」的數字還不如「枕邊故事」，而惠妮休斯頓的「終極保鏢」也賣過五十萬張的佳績。

而除了以上的巨星夕卜，在台灣要能賣過十萬張的，還真不容易，「邦喬飛」紅透半邊天，精選集賣了十五萬張，珍娜傑克森「節奏國

度」十五萬張，「接招」的「最愛是你」十萬張，「空中補給」的「愛的訊息」十五萬張。

仔細觀察以上的「名單」，可以清楚地發現在台灣要賣的好，必須具備的條件是「超級流行大牌」以及「通俗」，就拿十萬張以上的人物來看，不過麥可、珍娜、瑪丹娜、就是邦喬飛、瑪麗亞凱莉，還有本土抒情口味走向的「空中補給」，在西洋樂壇上如日中天的「另類」，以及搖滾樂藝人想賣出景氣，可說「沒這個命」。唯一賣相十足的非流行音樂藝人，算是在台異軍突起的愛爾蘭新世紀音樂藝人恩雅，三張專輯賣過四十萬張。

而電影原聲帶反比音樂專輯看俏，迪士尼的「獅子王」賣了一年賣到二十萬張，「美女與野獸」二十五萬張，「風中奇緣」三個月已賣出十五萬張，肯尼吉的「伴你一生」原聲帶也有二十萬張。

至於在美國動不動就賣上百甚至上千萬張的「另類」唱片，在台成績可用「慘不忍睹」來形容，「年輕歲月」在美賣八百萬張，在台賣五千多張，「嗆紅辣椒」在台也是這樣成績，「超脫」在美賣出上千萬張，在台不到三萬張，在美奇蹟走紅的雪瑞兒可洛，在台只有三萬張，第一次進貨還不到一百張。「小紅莓」全球狂銷無以計數，台灣呢，「別吵」專輯六萬張，「有何不可」四萬多，兩張相加勉強破十萬。而在美賣八百萬張的比利雷查爾斯，由於是鄉材歌手，在台只賣了二千張不到。

事實上除了少數「國際巨星中的國際巨星」，在台灣西洋唱片要賣上一萬張，就可以算是不錯的了，如史汀如此天才的絕佳藝人，在台精選集也不過賣了三萬張，真令人唏噓。提到爵士樂，就更可悲，爵士在台只占總西洋市場的百分之一，賣個幾百張算好的了，就連十分

走大眾路線的小亨利康尼克，都只有五六千張的量。但為了擴大市場吸納，魔岩最近出了一套「心情爵士」，即以著名廠牌「Fantasy」的作品重組，適合入門聽，期望讓非爵士發燒友也能進入音樂世界，用心良苦。但在整體市場的流行口味下，是否真能有朝一日讓更多類型的音樂賣出更好的成果，可能還得靠國內的西洋樂迷多多「投入」才行。

【1995-11-09/民生報/34版/CD與LD】

聯合線上公司 著作權所有 © udn.com All Rights Reserved.